**Seksjon 1 - Meta Informasjon**

Team: 1

Sprint nummer: 3

Schedule: Mars-April

**Seksjon 2**

**2.1. Sprint Mål**

På denne sprinten var målet og bli ferdig med testing av nettside og ha den fult klar.

Det neste hovedpoenget med denne sprinten var å vite at hele funket til det målet vi ønsket.

Nå som vi har gjort sprint 3 ser vi at nettsiden ble akkurat som vi håpet på.

**2.2. Definisjon av ferdig**

* Gjøre ferdig testing
* Alle koder stemmer og funker optimalt
* Ingen ting krasjer eller ikke funker
* Alt av informasjon er riktig
* Alt funker til mindre skjermer

**2.3. Sprint backlog-elementer**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sprint nr** | **Oppgave** | **Antall dager** | **Kunde ønske** |
| 2.2 | Teste sidene | 3 | Høy |
| 2.3 | Teste på forskjellige enheter | 2 | Høy |
| 2.4 | Utføre tester på alle funksjoner på siden | 2 | Høy |
| 2.5 | Fikse eventuelle feil | 3 | Høy |

**2.4. Kanban management board**

**Et bilde som inneholder tekst, programvare, skjermbilde, Multimedieprogramvare

Automatisk generert beskrivelse**

**Seskjon 3 – Sprint Gjennomgangsnotat**

**3.1. Reflekterende oppsummering**

Medlemer: alle medlemene

Møte lengde, lokasjon: møtes hver onsdag for 6 timer på skolen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sprint nr** | **Oppgaver** | **Lengde** | **Status** | **Demo** |
| **2.2** | Teste sidene | 3 | Fulført | Ja |
| **2.3** | Teste på forskjellige enheter | 2 | Fulført | Ja |
| **2.4** | Utføre testing på funksjonene | 2 | Fulført | Ja |
| **2.5** | Fikse eventuelle feil | 3 | Fulført | Ja |

**3.2. Kunde tilbakemeldinger**

**Våres erfaring:**

Vi som en gruppe har snakket over hva vi synes om denne sprinten. Vi synes det gikk veldig bra og vi klarte og jobbe sammen og dedikere oppgaver mellom hverandre, vi klarte og lage alt vi skulle og de ble som vi hadde diskutert og kommet fram til

**Kunde omtale:**

1. **Kunde A:** "Jeg elsker den enkle og informative nettsiden for USNStart Coworking Space! Det var enkelt å finne informasjon om medlemskap, fasiliteter og beliggenhet. Booking funksjonen for skrivebord var også veldig intuitiv og enkel å bruke."
2. **Kunde B:** "Nettsiden for USNStart Coworking Space er visuelt imponerende! Bildene og videoene av interiøret og fasilitetene virkelig fanget oppmerksomheten min. Det gjorde meg virkelig interessert i å besøke og bli medlem."
3. **Kunde C:** "Jeg satte pris på den tydelige og engasjerende oversikten over medlemskap og priser på nettsiden. Det gjorde det enkelt for meg å velge riktig alternativ for mine behov. Også, tilbakemeldingene fra andre medlemmer bidro til å bygge tillit."
4. **Kunde D:** "Jeg fant nettsiden for USNStart Coworking Space veldig brukervennlig og responsiv. Uansett om jeg besøkte den fra datamaskinen min eller mobilen min, fungerte alt sømløst. Det gjorde opplevelsen min veldig positiv."
5. **Kunde E:** "Jeg ble imponert over den kreative og innovative tilnærmingen til booking funksjonen for skrivebord. Å kunne se og velge et skrivebord på en interaktiv måte gjorde hele prosessen morsommere og mer engasjerende. Det var en flott opplevelse!"

**Seksjon 4 - Retrospektive møte notater**

Hvem har vært med: Alle medlemmer

Møte Lengde, lokasjon: møtes hver onsdag i 6 timer ca på skolen.

Sammendrag av :

* Start å gjøre
* Stopp å gjøre
* Fortsette å gjøre

**Eksempel:**

Start å gjøre:

* Gjøre seg klar for å lansere nettsiden
* Se over at alle kan hele nettsiden for temaet
* Siste sjekk for nettsiden

Fortsette å gjøre:

* Forsette med å få alle i teamet med
* Fortsette med å møtes hver onsdag
* Fortsette med å ha hovedfokus på rapporten
* Fortsette med å vise fram til hele teamet hva vi har gjort av en oppgave så alle kan godkjenne dette